

นายพีรพัฒน์ มั่งคั่ง ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

แผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567 – 2571										
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินการ	ความสอดคล้อง การดำเนินงาน
			2567	2568	2569	2570	2571			
1.1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทันสมัยตรงต่อความต้องการ และเหมาะสมแก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	KPI 1 จำนวนหลักสูตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill/New-skill)	หลักสูตร	70					เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567	• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C1)
										• แผนนโยบายบริการวิชาการ
	KPI 2 จำนวนสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา (outside in และ inside out)	แห่ง	30					เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567	• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C18)
										• แผนนโยบายบริการวิชาการ
1.2 พัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดที่ช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑ์การบริการวิชาการและบริการงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	KPI 3 จำนวนผู้รับรู้หรือติดตามข่าวสารกิจกรรมของสำนักบริการวิชาการ	คน	10,000	11,000	12,100	13,310	14,641	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนนโยบายบริการวิชาการ

แผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567 – 2571										
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินการ	ความสอดคล้อง การดำเนินงาน
			2567	2568	2569	2570	2571			
1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) หลักสูตร Upskill – Reskill – Newskill รูปแบบใหม่ครอบคลุมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ พร้อมทั้งนำผลการศึกษาไปสู่การเทียบโอนหน่วยกิตในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ	KPI 4 จำนวนระบบทะเบียนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) หลักสูตร Upskill – Reskill – Newskill รูปแบบใหม่ครอบคลุมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	ระบบ		1				เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2568	• แผนสภามหาวิทยาลัย • แผนนโยบายบริการวิชาการ
	KPI 5 จำนวนหลักสูตรที่เทียบโอนหน่วยกิตในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ	หลักสูตร			1			เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2569	• แผนสภามหาวิทยาลัย • แผนนโยบายบริการวิชาการ
	KPI 6 จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล	ครั้ง	5					เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567	• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C5) • แผนสภามหาวิทยาลัย
	KPI 7 จำนวนรางวัล/ มาตรฐาน/การประเมินหลักสูตร	ผลงาน	1	1	1	1	1	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนนโยบายบริการวิชาการ
1.4 สร้างความเชื่อมั่นในด้านบริการวิชาการสู่สาธารณชน และสังคมมากขึ้น ผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ และผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	KPI 8 จำนวน หนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานของรัฐ ตั้งแต่ 500,000 บาท ขึ้นไป	ฉบับ	3	3	3	3	3	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนนโยบายบริการวิชาการ
	KPI 9 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ	คน (ในประเทศไทยและต่างประเทศ)		500	500	500	500	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2568-2571	• แผนสภามหาวิทยาลัย • แผนนโยบายบริการวิชาการ
	KPI 10 จำนวนแรงงานที่เข้ารับ การพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill/ New-skill) (การอบรม 15 ชั่วโมง = 1 คน)	คน	5,000					เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567	• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C2) • แผนนโยบายบริการวิชาการ
	KPI 11 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) และอื่น ๆ เข้าสู่การทำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่									

แผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567 – 2571

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินการ	ความสอดคล้อง การดำเนินงาน
			2567	2568	2569	2570	2571			
1.6 ส่งเสริมขีดความสามารถให้ องค์กรที่พัฒนารายได้ให้ มหาวิทยาลัยบูรพา	KPI 11 จำนวนรายได้	ล้านบาท	50					เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567	• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C19) • แผนนโยบายบริการวิชาการ
	KPI 12 จำนวนส่วนงานที่มีการบริหารเงินรายจ่ายไม่เกินกว่ารายได้	ส่วนงาน	1					เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567	• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C27) • แผนนโยบายบริการวิชาการ
	KPI 13 ร้อยละการผ่านเกณฑ์ NI-12 (Net Income 12%)	ร้อยละ	12					เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567	• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C28)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่วิทยาการการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความเป็นดิจิทัล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567 – 2571										
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินการ	ความสอดคล้องการดำเนินงาน
			2567	2568	2569	2570	2571			
2.1 พัฒนาคุณภาพการบริการ-วิชาการและการบริหารงานของสำนักบริการวิชาการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	KPI 14 จำนวนผลคะแนนการประเมินผ่านเกณฑ์มาตรฐานเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์ EdPEx 200 คะแนนขึ้นไป	คะแนน	200					เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567	• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C25)
2.2 พัฒนาการบริหารงานของสำนักบริการวิชาการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	KPI 15 ร้อยละของผลการประเมินการบริหารงานของสำนักบริการวิชาการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนสภามหาวิทยาลัย
	KPI 16 ร้อยละความพึงพอใจในการจัดการข้อร้องเรียน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนสภามหาวิทยาลัย
2.3 พัฒนาสำนักบริการวิชาการสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	KPI 17 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว	กิจกรรม/โครงการ	4					เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567	• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C29)
	KPI 18 จำนวนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืน (green university)	ล้านบาท	0.1					เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567	• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C30)
	KPI 19 ร้อยละคะแนนรวมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว	ร้อยละ		60-79	80-89	90 ขึ้นไป		เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2568-2570	• แผนนโยบายบริการวิชาการ • แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C29,C30)
2.5 พัฒนาหรือขยายพื้นที่ของสำนักบริการวิชาการเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเติบโตของการเป็นวิทยาลัยบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	KPI 20 จำนวนโครงการการจัดหาพื้นที่เพิ่มเติมเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือการขยายสาขาการให้บริการของสำนักบริการวิชาการเพิ่มเติม	โครงการ				1		เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2570	• แผนสภามหาวิทยาลัย
										• แผนนโยบายบริการวิชาการ

แผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567 – 2571

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินการ	ความสอดคล้อง การดำเนินงาน
			2567	2568	2569	2570	2571			
2.6 ส่งเสริมประสิทธิภาพความไว้วางใจในองค์กร การสื่อสารกับพนักงานและติดตามการตอบสนอง (feedback) ของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	KPI 21 ร้อยละการประเมินความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	80	80	80	80	80	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนนโยบายบริการวิชาการ
2.7 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องตามตำแหน่งและภาระงาน เพื่อพัฒนาแนวคิดโลกยุคใหม่ของบุคลากร และเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถเพื่อรองรับสู่พันธกิจการเป็นวิทยาลัยบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	KPI 22 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะสอดคล้องตามตำแหน่งและภาระงาน เพื่อพัฒนาแนวคิดโลก ยุคใหม่ของบุคลากร และเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถเพื่อรองรับสู่พันธกิจการเป็นวิทยาลัยบริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	80	80	80	80	80	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนสภามหาวิทยาลัย
2.8 ส่งเสริมและผลักดันในการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการให้เกิดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบที่ใช้งานง่าย และสามารถบริหารจัดการทางเทคโนโลยีได้สมบูรณ์ในหน่วยงานตน	KPI 23 จำนวนระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการให้เกิดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ และสามารถบริหารจัดการทางเทคโนโลยีได้สมบูรณ์ภายในองค์กร ยึดความรวดเร็ว ถูกต้อง มีประสิทธิภาพเป็นหลักปฏิบัติ พร้อมเสนอแผนการจัดการองค์กรเบ็ดเสร็จในหน่วยเดียว อาทิ ระบบบริการวิชาการ การเงินการคลัง	ระบบ		1				เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2568	• แผนสภามหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567 – 2571										
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินการ	ความสอดคล้อง การดำเนินงาน
			2567	2568	2569	2570	2571			
2.9 ยกระดับคุณค่าการพัฒนาที่ยั่งยืนของการบริการวิชาการกับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (SDGs)	KPI 24 จำนวนโครงการ / หลักสูตรกับเป้าหมาย SDGs ที่ของมหาวิทยาลัย หรือที่กระทรวง อว. กำหนด	โครงการ/ หลักสูตร		20	30	40	50	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2568-2571	• แผนสภามหาวิทยาลัย
										• แผนนโยบายบริการวิชาการ
	KPI 25 จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs และมีการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th	กิจกรรม	2	2	2	2	2	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C8)
										• แผนนโยบายบริการวิชาการ
2.10 สร้างความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	KPI 26 จำนวนหน่วยงานความร่วมมือในการบริการ-วิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	แห่ง	1	1	1	1	1	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนนโยบายบริการวิชาการ
	KPI 27 ร้อยละความพึงพอใจหรือความไม่พึงพอใจด้านความร่วมมือในการบริการวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	ร้อยละ	80/0	80/0	80/0	80/0	80/0	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนนโยบายบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงานและวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีดความสามารถให้สูงขึ้น

แผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567 – 2571										
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินการ	ความสอดคล้อง การดำเนินงาน
			2567	2568	2569	2570	2571			
3.1 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เหมาะสมต่อวิชาชีพ การเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัย และมี ส่วนร่วมพัฒนาหลักสูตรกับ ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย	KPI 28 จำนวนรายวิชา BUU-MOOCs	รายวิชา	1	1	1	1		เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2570	• แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (KPI C11)
										• แผนสภามหาวิทยาลัย
										• แผนนโยบาย บริการวิชาการ
3.2 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม วัฒนธรรมองค์กร แห่งการให้ และการเป็นต้นแบบ ที่ดีด้านการบริหาร	KPI 29 จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	กิจกรรม	3	3	3	3	3	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนนโยบาย บริการวิชาการ
	KPI 30 จำนวนกิจกรรมองค์กรแห่งการให้แก่สังคม	กิจกรรม	2	2	2	2	2	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนนโยบาย บริการวิชาการ
	KPI 31 จำนวนหน่วยงานที่เข้ามาศึกษาดูงาน สำนักบริการวิชาการ หรือการเป็นวิทยากร ด้านการบริหารองค์กร	หน่วยงาน	5	5	5	5	5	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนนโยบาย บริการวิชาการ
3.3 ส่งเสริมกลไกการบริการ- วิชาการแก่ส่วนงาน และวิทยาเขต มหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีด ความสามารถให้สูงขึ้น	KPI 32 จำนวนส่วนงานที่สำนักบริการวิชาการ ให้การส่งเสริมกลไกการบริการวิชาการแก่ส่วนงาน และวิทยาเขตมหาวิทยาลัยบูรพาให้มีขีดความสามารถ ด้วยรายได้ให้สูงขึ้น	ส่วนงาน	5	5	5	5	5	เงินรายได้	ปีงบประมาณ 2567-2571	• แผนนโยบาย บริการวิชาการ

สรุปจำนวนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ของแผนยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567 – 2571

- 3 ยุทธศาสตร์
- 19 กลยุทธ์
- 32 ตัวชี้วัด